



Revue de presse

TEXWORLD EVOLUTION

PARIS

le showroom

01/02/2021

• **Texworld Evolution Paris « le showroom » + Tendances Texworld SS 20-22 : « Emergence » — M&T2** 4

• **Texworld Evolution Paris introduce su Cuaderno de tendencias — Noticiero Textil** 11

• **Texworld Evolution Paris – Le Showroom, desde hoy hasta el próximo 5 de febrero — Pinker Moda**

<https://pinkermoda.com/texworld-evolution-paris-le-showroom-3/>

02/02/2021

• **Texworld Evolution – le Showroom en images — FASHIONUNITED** 15

<https://fashionunited.fr/actualite/salons/texworld-evolution-le-showroom-en-images/2021020225819>

03/02/2021

• **Exploring the Texworld evolution showroom with designer Louis Gérin — La Fashion Bubble** 17

<https://lafashionbubble.wordpress.com/2021/02/03/exploring-the-texworld-evolution-showroom-with-designer-louis-gerin/>

10/02/2021

• **Texworld Evolution: new format in the pandemic — The SPIN OFF** 23

<https://www.the-spin-off.com/news/stories/Fabrics-Texworld-Evolution-new-format-in-the-pandemic-15796>

12/02/2021

• **Over 500 buyers attend Texworld Evolution Paris - Le Showroom — International Leather Maker**

https://internationalleathermaker.com/news/fullstory.php/aid/9523/Over_500_buyers_attend_Texworld_Evolution_Paris_-_Le_Showroom.html

• **Texworld Evolution Le showroom successfully done at Atelier Richelieu — TEXTalks** 26

<https://textalks.com/texworld-evolution-le-showroom-successfully-done-at-atelier-richelieu/>

• **Texworld Evolution Paris - Le Showroom ends successfully — Fibre2Fashion**

<https://www.fibre2fashion.com/news/textile-news/texworld-evolution-paris-le-showroom-ends-successfully-272336-newsdetails.htm>

• **Texworld Evolution, la Parigi che espone — La Spola**

<https://www.laspola.com/texworld-evolution-la-parigi-che-espone/>

• **Tras una buena experiencia, preparan Texworld Evolution julio. — Textil Expres**

http://www.textilexpres.com/TE/index.php?option=com_content&view=article&id=7068:-tras-una-buena-experiencia-preparan-texworld-evolution-julio&catid=1102:breves-actualidad&Itemid=166

13/02/2021

• **Texworld Evolution Paris to unveil 2022 trend book — TextileWatch**

<https://www.textilewatch.com/news/global-news/texworld-evolution-paris-to-unveil-2022-trend-book>

• **Texworld Evolution Paris - Successful show of innovative formula for textile and clothing discovery — Knitting Views**

<https://www.knittingviews.com/texworld-evolution-paris-successful-show-of-innovative-formula-for-textile-and-clothing-discovery/>

14/02/2021

• **Texworld Evolution Paris – Le Showroom — Stitch & Print International**

<https://stitchprint.eu/news/texworld-evolution-paris-le-showroom/>

• **Messe Frankfurt France: Texworld Evolution Paris – Le Showroom — www.tok-bg.org**

<https://tok-bg.org/2021/02/14/messe-frankfurt-france-texworld-evolution-paris-le-showroom/>

15/02/2021

• **Texworld Evolution s'engage sur un rendez-vous physique en juillet — FashionNetwork**

<https://fr.fashionnetwork.com/news/Texworld-evolution-s-engage-sur-un-rendez-vous-physique-en-juillet,1278966.html>

• **Over 500 buyers attend Texworld Evolution Paris – Le Showroom — Kohan Textile Journal**

<https://kohantextilejournal.com/over-500-buyers-attend-texworld-evolution-paris-le-showroom/>

• **Exposition Texworld 2021 en France — Korea Trade-Investment Promotion Agency (KOTRA)**

<https://news.kotra.or.kr/user/globalAllBbs/kotranews/album/2/globalBbsDataAllView.do?dataIdx=187168>

• **Successo per la formula innovativa di Texworld Evolution Paris — Web and Magazine**

<https://www.webandmagazine.media/news-texture/fiere-texture/successo-per-la-formula-innovativa-di-texworld-evolutionparis-le-showroom/>

• **Texworld Evolution Paris-Le Showroom seduce a 500 compradores — Global Fashion Export**

<https://globalfashionexport.net/gfe-show-2/texworld-evolution-paris-le-showroom-seducea-500-compradores/>

• **TEXWORLD EVOLUTION PARIS - Le Showroom — The Fashion Machine News** 28

• **Les résultats de l'exposition internationale Texworld Evolution Paris - Le Showroom — Le Showroom — Ria Moda**

<https://riamoda.ru/news/40341.html>

• **With Texworld Evolution Paris – Le Showroom, Messe Frankfurt France confirms the success of its innovative formula for textile and clothing discovery — textile future**

<https://textile-future.com/archives/65482>

16/02/2021

• **Texworld Evolution Paris - Le Showroom a success, say organisers — MyFashionConnect Global**

https://myfashionconnectglobal.blogspot.com/2021/02/texworld-evolution-paris-le-showroom_16.html

• **Messe Frankfurt France confirma el éxito de su formula innovadora: Texworld Evolution Paris - Le Showroom — PuntoModa** 29

• **« Écologique de fibres recyclées et certifiés » grand public — tinnews**

<http://www.tinnews.co.kr/20115#>

17/02/2021

• **Erfolge in Asien und Frankreich — FFT Online**

<https://fft-online.net/index.php?show=&id=12887>

• **Messe Frankfurt meldet Erfolge in Asien und Frankreich — Business Travel**

<https://www.business-travel.de/messe-frankfurt-meldet-erfolge-in-asien-und-frankreich/31438/>

• **Texworld Evolution Paris - Le Showroom cumple sus objetivos — Noticiero Textil**

<https://noticierotextil.net/hilados-y-tejidos/texworld-evolution-paris-le-showroom-cumple-susobjetivos>

• **Zaber & Zubair and Hoorain High Tech Fabrics from Bangladesh participated in Le Showroom — The Business Standard**

<https://tbsnews.net/companies/zaber-zubair-and-hoorain-high-tech-fabrics-bangladesh-participated-le-showroom-203071?amp>

• **Messe Frankfurt meldet Erfolge in Asien und Frankreich — MICE Business**

<https://www.mice-business.de/messe-frankfurt-meldet-erfolge-in-asien-und-frankreich/4453/>

• **Messe Frankfurt führt Präsenzveranstaltungen in Asien und Frankreich durch — BlachReport**

<https://www.blachreport.de/business/32944-messe-frankfurt-fuehrt-praesenzveranstaltungen-in-asien-und-frankreich-durch/>

18/02/2021

• **Texworld Evolution Paris - Le Showroom — TexData International**

<https://www.texdata.com/news/Textiles&Apparel-Garment/14348.html>

• **Texworld Evolution Paris attracts 500 professionals, 75 producers — eTextile Communications**

<https://www.etextilecommunications.com/021821-texworld-evolution-paris-rev>

22/02/2021

• **La nouvelle formule de Texworld a visé juste — Journal du Textile** 30



S T R A T É G I E

◆ Événement

Dans un contexte de grande incertitude sur les mois à venir, Messe Frankfurt a décidé d'innover pour ce qui aurait dû être son édition classique de février. Objectif, aller chercher un peu plus loin que le tout digital. C'est la genèse de son prochain événement, le Showroom, à l'Atelier Richelieu, en plein centre de Paris. Un moment confidentiel et select, auxquels les acheteurs pourront se rendre sur invitation et étalé sur une semaine: du 1er au 5 février 2021

Texworld Evolution «le showroom»



Début novembre, Messe Frankfurt France annonçait l'annulation de l'édition de février de Texworld. Le salon des tissus venus essentiellement de Chine et d'Asie et ses événements satellites comme Apparel Sourcing se sont tenus pour la dernière fois en février 2019, sur le fil de ce que n'appelait pas encore « la crise sanitaire ». Pour son édition d'été Messe Frankfurt France a mis en place sa plateforme digitale de business, comme tous les organisateurs de salons. Sans se tenir physiquement.

Pour ce qui aurait dû être son édition classique de février, Messe Frankfurt a décidé d'innover en dépassant le tout digital avec « le Showroom », à l'Atelier Richelieu, au cœur de la capitale.

Un moment confidentiel et select, auxquels les acheteurs pourront se rendre sur invitation et étalé sur une semaine: du 1er au 5 février 2021.

M&T2 : *Pourquoi avoir pris les devants en annonçant début novembre l'annulation de Texworld en février alors que les annulations de dernière minute sont légion actuellement dans le monde des salons et de l'événementiel en général ?*

Frédéric Bougeard : Un professionnel des salons a besoin d'un minimum de visibilité. Pour organiser Texworld, qui rassemble, tous espaces

compris environ 1 500 exposants, il faut deux à trois mois. Or, aujourd'hui, nous ne sommes pas en mesure de répondre positivement à quatre critères de base.

Peut-on rassembler une communauté d'exposants et de visiteurs après le premier décembre ? Jusqu'à preuve du contraire, non.

Notre clientèle, majoritairement internationale peut-elle accéder au territoire français ? C'est non pour le moment, encore une fois.

Sur la question des exposants, c'est plus encourageant : les fabricants ont besoin de business, de vendre leurs produits. Environ 500 fabricants, soit un tiers habituellement, ont répondu présents pour s'inscrire à Texworld.

Enfin, le quatrième critère concerne les acheteurs. Pourront-ils, voudront-ils accéder à Texworld, nous sommes à nouveau plongés dans l'incertitude.

Il est certain que la demande existe, mais on n'arrive pas bien à la mesurer. Il faut garder en tête que 70 % de nos acheteurs sont des décideurs internationaux. Ce qui engendre évidemment bien des contraintes dans le contexte actuel.

Nous avons donc opté pour une solution alternative en vue de l'édition d'hiver.

Un showroom, un espace plus réduit qui présentera physiquement forums et bibliothèques des tissus de nos exposants.

Le dispositif digital, qui se renforce de jour et en jour et soutient les affaires est bien sûr maintenu en parallèle. Lancée début septembre, la plateforme ras-

semble aujourd'hui plus de 3 200 acheteurs professionnels autour de 220 exposants du monde entier.

M&T2 : Concrètement, quelle forme va prendre ce showroom ?

Frédéric Bougeard : Nous avons imaginé un concept clé en main, où les visiteurs seront reçus à l'Espace Richelieu, sur invitation.

Dans ce showroom, le visiteur trouvera une sélection de milliers d'échantillons de tissus et des centaines de vêtements et accessoires.

Il y aura également un forum de tendances et un cahier de tendances pour aider l'acheteur à naviguer parmi les nouveautés.

Nous avons réalisé la sélection des échantillons, comme on le fait pour les forums de tendances.

Pas d'exposants, mais des présentations de leurs tissus et des vêtements : nous réunissons des exposants de Texworld et d'Apparel Sourcing.

Les professionnels de la mode ont besoin de toucher les produits. Au bout d'un certain temps, le digital ne suffit plus.

Chaque visiteur pourra bénéficier de services personnalisés, comme une visite « guidée ». Nous ferons l'intermédiaire pour les commandes.

Au menu, 300 offres d'exposants, sur un showroom ouvert une semaine, afin de mieux maîtriser les flux et de maximiser le confort de visite et la sécurité. Nous avons prévu des créneaux de visite par demi-journées ouverts à la réservation. Ce n'est ni un salon, ni un simple showroom, c'est un événement alternatif pour un nouveau type de sourcing.

M&T2 : A l'heure où le model business des salons est questionné, où les showrooms privés se multiplient, vous interrogez-vous sur la pérennité de cette formule ?

Frédéric Bougeard : L'objectif est de maintenir un lien physique, dans une période qui en manque singulièrement, sur un secteur qui a besoin de « toucher » les produits. C'est une solution alternative. Cette initiative ne remplace pas la quantité, qui reste l'un des points forts de Texworld. Pour autant pourquoi ne pas imaginer dans le monde d'après les deux événements cohabitants, une preview et un salon classique...

J'ajoute que Texworld et ses salons satellites, sous la bannière Texworld Evolution Paris, reviendront début juillet, au lieu de septembre, et pour la première fois à Paris au Parc des expositions de la Porte de Versailles, Paris Expo, et non au Bourget. ■



◆ Tendances

Sous la direction de Louis Gérin et Grégory Lamaud, les Directeurs Artistiques de Texworld, la Trends table de Texworld élabore les tendances du futur. Leur concertation, composée de stylistes, designers, graphistes, auteurs, propose chaque saison une présentation authentique et originale des courants d'inspiration pour demain. Leur méthode exclusive combine études sociologiques, approches marketing et développement créatif. Les sens en éveil, ils dévoilent l'air du temps. Leurs yeux grands ouverts repèrent et portent aux nues les humeurs de demain.

Tendances Texworld SS 20-22 : « Emergence »



Il faut bien se rendre à l'évidence, personne n'a de réponse. Nous ne sommes mêmes pas certains de la question. Pour l'accepter, il aura fallu balayer le dernier gardien de notre cécité : notre ego. Maintenant nous y voyons clair. Et notre clairvoyance à la voix de l'humilité.

Aucun de nous n'a la solution. Elle ne viendra peut-être même pas de l'humanité. Il est temps de laisser sa chance à chacun et laisser le temps faire le tri. Lâcher les rênes. La terre est neuve. Elle a été labourée par nos erreurs. Aujourd'hui, nous y semons la science et la foi, la solidarité et l'individualisme, le moderne et l'ancestral, le rêve et le pragmatisme. La faune, la flore, les terres et les mers, les technologies et les insectes... Tous ont jeté leurs graines dans le jardin de l'avenir. Et la vie choisira. Il n'y a qu'à regarder pousser. Voir l'existence émerger. Toutes les existences. Un jardin de possibles. Qui dessinera son propre équilibre. Il est des questions si complexes qu'aucun ordinateur, aucun cerveau, aucune entité ne peut résoudre. Il faut les soumettre à l'épreuve du temps. Les laisser s'exprimer. Parce que personne ne peut prévoir l'avenir. Il se charge lui-même de se définir. Partout autour de nous, les frères et les ennemis se côtoient. Les opposés et les similaires s'entremêlent. Même les illusions et les placebos ont leurs places. Tout peut aider à avancer. Il n'y a plus de rivalité puisque la hiérarchie a disparu. Tout se vaut sur cette ligne de départ. Les plus forts, les plus intelligents, les plus violents, les plus fervents, les plus fourbes n'auront pas plus de chance d'être couronnés.

Parce que dans cette nouvelle course, il n'y a pas de ligne d'arrivée, seul compte le départ...

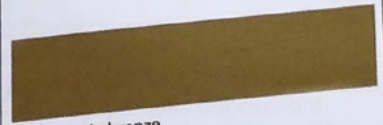

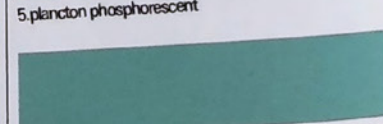
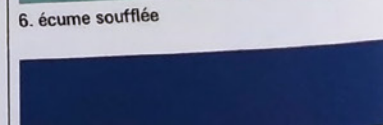
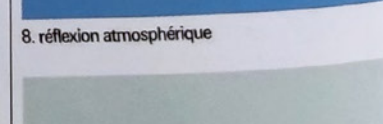
CONQUÉRANTE ATLANTIDE

Engloutie par les eaux, la nouvelle Atlantide rejaillit. Les océans premiers pourvoyeurs d'oxygène, étouffés par nos déchets, se mouraient. Mais leur cité se rebâtissait dans l'ombre des profondeurs. Chargée de ces plus beaux trésors, des perles inconnues, des ondes invisibles, des amibes royales. Portée par les vagues de sa puissance, elle s'apprête à reconquérir le monde. Comme le sommet

d'une Pangée en devenir. L'origine même de la vie est prête pour une deuxième naissance. Une offrande. Une prise de pouvoir même. L'élément essentiel à toute existence est éternel. Procréateur infatigable, il impose son monde, ses beautés, son univers feutré et rassurant. Ces abysses, seuls territoires inconnus de notre planète surexploitée, inondent l'avenir d'une beauté fantasmagorique.



ASPECTS	FIBRES
écume vitale	progression nacrée
mutation perlée	marquage vitrifié
cocon stérile	ondulation figée
douceur expansée	voile luisant
couleur envoûtante	tissage acéré
sillage lumineux	enduction dense
onde stratifiée	inclusion minérale
embryon précieux	plasticine bicolore
fragilité fossile	instabilité concentrique
naissance naïve	reflet flouté
	alvéoles renforcées
	rayures diffuses

COULEURS	
	1. écorce de bronze
	2. sédiment émaillé
	3. algue abyssale
	4. jaspe marin
	5. plancton phosphorescent
	6. écume soufflée
	7. escale nocturne
	8. réflexion atmosphérique
	9. perle mythique

RAYONNANTE ZION

Ce sont des lieux abandonnés que naissent les nouvelles utopies. Là où l'avarice de l'homme ne s'est pas portée. Dans les déserts du globe se dresse une terre promise. Zion, promesse de sagesse spirituelle, dans ces étendues vides où le ciel omniprésent est un appel divin à la terre appauvrie. Ici la terre et le ciel s'unissent pour enfanter d'un horizon lumineux. Les sil-

houettes sont floues, comme des mirages emplis d'espoir. Le souffle des alizés porte les contours d'un monde qui ne semble encore qu'une danse de tissus, de drapés légers, insaisissables, se mouvant sans cesse. Une porte d'entrée céleste qui s'ouvre à l'humanité. Notre raison se tait devant la puissance de notre besoin d'élévation. Notre corps se fait courant d'air, dansant entre les bras de la terre et du ciel.



ASPECTS

ouverture surréaliste
 espoir intérieur
 plaisir contenu
 frontière pixellisée
 passage énigmatique
 coloration céleste
 saturation désertique
 affirmation solitaire
 cadence partagée
 échantillon porteur

FIBRES

damier dégradé
 reflux géométrique
 voilage sybillin
 patchwork érodé
 encre saturée
 textile intelligent
 plastron rainuré
 couverture granuleuse
 mélange ethnique
 épaisseur exagérée
 perspective hypnotique
 dégradé dissonant

COULEURS



10. mirage oxydé



11. oasis inexploré



12. pigment terre



13. effusion poudrée



14. zephyr apaisant



15. horizon dégagé



16. lapis royal



17. glaise fertile



18. terre promise

CHARNELLE METROPOLIS

Nos villes se sont effondrés. Nos corps étouffés. Mais la pulsion de vie bat toujours. Le chair et les ruines refusent d'être les simples fossiles de notre époque. Elles s'adaptent. Évoluent. Fusionnent. La cité de demain n'a pas encore montré son visage, mais elle porte les empreintes du corps humain. Nous avons cru que la nature était notre seule issue, mais la ville est le berceau de nos cultures et

nos civilisations. L'urbain aura sa part d'avenir. Il sera fait des stigmates de son passé. D'une histoire dure où tous les paradoxes humains se seront affrontés. Nos noblesses et nos bassesses. Notre essence même. Entre roches effritées et corps à vif, la cité de demain présente des allures désespérées, mais il ne faut pas s'y tromper. Ses fondations se sont nourries de notre nature contradictoire. Friables d'apparences, mais éternelles.



ASPECTS

dédale fleuri
passage élancé
rouleau déroulé
chaos emmêlé
survie moderne
espérité féerique
météor fécond
compression ennoblie
friche sauvage
artère luxuriante

FIBRES

embossage champêtre
agglomérat synthétique
enduit photosensible
pelage frugal
mousse souterraine
tâche évolutive
projection violente
invasion florale
ondulation troublante
revers émotionnel
fruit iconique
craquelure prolifique

COULEURS



19. nutriment primaire primary



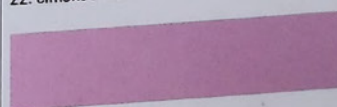
20. botanisme brutal



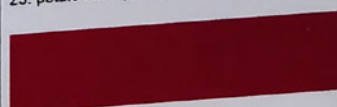
21. méandre d'albâtre



22. ciment sensuel



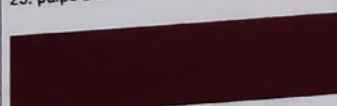
23. pétale enveloppant



24. flash vicéral



25. pulpe urbaine



26. brassée sauvage



27. baie fermentée

FOISONNANTE BABYLONE

Un rêve ou un cauchemar. Personne ne saurait dire. Mais un espoir. Babylone se dresse comme notre avenir. Un avertissement aussi. Jardins merveilleux de tous les possibles, son futur n'est pas encore décidé. Nous trouverons tout ici. Mais la postérité ne dépendra que de nous. Comme un trésor trouvé au pied d'un arc-en-ciel. Magique. Mythique. Notre babylone est une aspiration. Un désir. Un horizon où nous

avons projeté toutes nos énergies créatrices. Sans distinction. Tout se côtoie et foisonne. Il n'y a aucune limite. Babylone est excentrique, lunatique, totale. Un lieu qui offre enfin la liberté à nos contradictions. Loin de s'annihiler, nos paradoxes se nourrissent, s'enrichissent. Nous réalisons ici que tout est complémentaire. Que toutes les associations sont possibles. Nous avons trouvé le lieu où nous pouvons enfin être nous-mêmes. Entièrement, nous-mêmes



ASPECTS

avatar tangible
récif mystique
étendard universel
vision surréaliste
opulence quotidienne
banalité majestueuse
mosaïque bigarée
frames conjointes
nervures anarchiques
papilles fluorescentes

FIBRES

relief fragmenté
scenette cristallisée
caresse veloutée
pétale froissé
accumulation douce
mosaïque translucide
vision saturée
tricot spongieux
segment coloré
frange teintée
poil rebelle
préciosité naïve

COULEURS



28. pêche originelle



29. perle de grenade



30. jardin de babylone



31. eden acidulé



32. éclat solaire



33. cyan révélateur



34. tonnerre nocturne



35. nectar enivrant



36. derme numérique


CABECERA

Le Showroom tendrá lugar del 1 al 5 de febrero de 2021 en el Atelier Richelieu

Texworld Evolution Paris introduce su Cuaderno de tendencias

Émergence, el Cuaderno de Tendencias primavera-verano 2022 del [salón](#) que se presenta en el Atelier Richelieu está dedicado al regreso de la vegetación a la moda y refleja el deseo por la naturaleza que se está extendiendo por todo el mundo.

[Le Showroom](#), que tendrá lugar del **1 al 5 de febrero** de 2021 en el Atelier Richelieu, mostrará el Foro de Tendencias, a cargo de los directores artísticos de Texworld Evolution Paris, **Louis Gérin** y **Grégory Lamaud**. Su trabajo, sintetizado en el Cuaderno de Tendencias *Émergence*, estructurará los enfoques creativos de la moda para la primavera-verano 2022.

Al **cerrar la trilogía** iniciada hace un año con *Contre-Temps* y posteriormente con *Egologie*, que ahora adquieren todo su significado, este Cuaderno de Tendencias consagra el gran regreso de la naturaleza. Ilustrado a través de **cuatro grandes ciudades míticas** (*Atlántida, Sión, Metrópolis y Babilonia*), este movimiento innovador sienta las bases para una civilización en ciernes.



Atlantis El Conquistador.

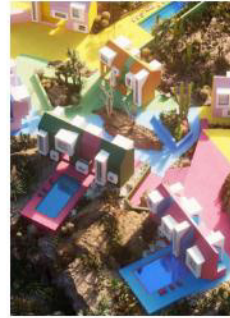
Este tema consagra las paletas de colores acuáticos, verdes y azules muy suaves que reflejan la suavidad de la naturaleza marítima (efectos de las plantas, los minerales y el fondo marino).



Sion radiante. Este universo expresa campos de color donde el mineral, el ocre empolvado, pero también el sol y el cielo se enfrentan en audaces contrastes.



Metrópolis carnal. Expresa urbanidad versus naturaleza, colores duros versus tonos suaves en una confrontación de materiales altamente técnicos.



Florecimiento babilónico.

Este tema, que podría ser el de la generación Greta Thunberg, propone una visión realista del mundo, en tonalidades más francas, selváticas, radicales pero siempre positivas.

Los visitantes de la exposición comercial, previa invitación a la franja horaria de su elección, podrán descubrir estos temas principales en el Foro de tendencias. Establecido en el corazón del **Atelier Richelieu**, en un entorno impresionante e inmersivo imaginado como un oasis de vida, este espacio se verá enriquecido por una selección de alrededor de un centenar de muestras elegidas entre los 2.500 productos expuestos en la planta superior.

Ilustrarán cada uno de los universos **primavera-verano 2022** en términos concretos. Una "invitación a viajar" en un momento en el que, precisamente, viajar no es posible. ■

Noticiero Textil.net

diario digital. Gratuito sin zonas reservadas

¿lo ha leído hoy?



Se celebrará del 1 al 5 de febrero en el Atelier Richelieu

Texworld Evolution Paris – Le Showroom ultima preparativos para su edición de febrero

Tras anunciar la cancelación de los salones previstos para febrero de 2021, el equipo de [Messe Frankfurt Francia](#) desarrolló una fórmula para que los compradores y expositores de todo el mundo pudiesen llevar a cabo un intercambio comercial.

Y esta solución es [Texworld Evolution Paris – Le Showroom](#), que se celebrará **del 1 al 5 de febrero en el Atelier Richelieu**, en el corazón de París, y que permitirá a los compradores y diseñadores explorar la oferta de un número seleccionado de expositores de **Apparel Sourcing, Avantex, Leatherworld y Texworld Paris**.

Previa invitación en la franja horaria que elijan, los visitantes tendrán acceso directo, en **óptimas condiciones de confort**

y **seguridad**, a las colecciones de textil/ confección dispuestas en torno a dos áreas principales:

- Un **Foro de Tendencias** desarrollado por los directores artísticos de [Texworld Evolution Paris](#), **Louis Gérin y Grégory Lamaud**, que ofrecerá a los compradores un libro de inspiración creativa elaborado en torno a una selección de muestras textiles y de ropa que quieren convertirse en la moda para la primavera-verano 2022.

- Una **Biblioteca** que dará a conocer, por categorías, una selección precisa de varios miles de muestras de tejidos y productos acabados para ser descubiertos en áreas especialmente diseñadas que facilitarán el recorrido de los profesionales.

Desde el momento de su llegada al *showroom*, los compradores dispondrán de una **herramienta digital** desarrollada específicamente para facilitar el contacto directo con los fabricantes para manifestar interés, solicitar muestras o cotizaciones. “Por lo tanto, [Le Showroom](#) es una respuesta innovadora para garantizar que se mantenga esta conexión esencial entre la industria internacional de la confección y los compradores de textiles y prendas de vestir, y para prepararse para las ferias comerciales de julio de 2021”, subrayan sus organizadores.

“[Le Showroom](#) es el primer evento textil profesional internacional que se celebra en París en un año y ofrece una nueva forma de organizar

el abastecimiento de moda”, explica **Frédéric Bougeard**, presidente de [Messe Frankfurt Francia](#). “Me complace que mi equipo haya podido aprovechar su experiencia para desarrollar una solución elegante para satisfacer las expectativas de los clientes en este momento único. Completa la plataforma de abastecimiento digital desarrollada con nuestro socio [Foursource](#) como soporte

para el intercambio entre dos ediciones físicas de nuestras ferias. Es fundamental ofrecer a nuestros visitantes un acceso, aunque limitado, a la oferta global”, concluye. ■

“Los compradores dispondrán de una herramienta digital desarrollada específicamente para facilitar el contacto directo con los fabricantes”



El evento permitirá a los compradores y diseñadores explorar la oferta de un número seleccionado de expositores de Apparel Sourcing, Avantex, Leatherworld y Texworld Paris



Texworld Evolution – le Showroom en images

Odile Mopin | mardi 2 février 2021

Un jardin en plein Paris, mi-serre tropicale mi-palmeraie en tous cas une oasis vivifiante. Pour ce format inédit de Texworld, baptisé Texworld Evolution - le Showroom, qui s'est ouvert le premier février pour la semaine, les directeurs artistiques Louis Gérin et Grégory Lamaud ont planté un décor à la mesure des espoirs de la filière : régénérant.

SALONS

EN IMAGES

Le concept, monté en trois mois est de proposer une solution sélective, créative et surtout alternative au tout digital, en attendant la réouverture des salons physiques de Mess Frankfurt France. Soit en temps normal 1500 exposants internationaux et majoritairement asiatiques répartis autour d'une offre de tissus, de confection, de jeanswear et d'accessoires.



Ouvert hier à l'Atelier Richelieu, dans le centre de Paris, ce showroom ponctué d'espaces de travail et de petits salons accueille donc sur inscription et pour une visite sur-mesure les acheteurs, heureux de pouvoir toucher une sélection pointue de 2500 produits, émanant des collections de 75 exposants.

Une sélection créative de tissus à toucher « pour de vrai »

Au rez-de-chaussée, le forum des tendances donne l'impulsion de la saison du printemps-été 2022, au milieu des citronniers. Au menu, une gamme de couleurs tonique et fraîche, du bleu denim à l'outremer, en passant par des acidulés vitaminés et un thème final en foisonnance de broderies, perles, et motifs inspirés des artisanats du monde. Pour une saison en « Emergences », la thématique globale, de nouvelles sociétés, en résonance avec la nature et plus joyeuse, peut-être.



Au premier niveau, une « librairie » de tissus, organisée par catégorie (tricot, chaîne et trame, broderie, jacquard, imprimés, soie et effets soie...). côtoie les produits finis. La Corée est particulièrement visible, avec des sociétés comme CF Corporation ou Great Duksan. Les acheteurs, équipés d'un outil numérique, peuvent quant à eux échantillonner directement auprès des fabricants, issus d'une dizaine de pays via l'appli développée à cet effet et – ou la plateforme digitale développée avec le partenaire de Messe Frankfurt France, Foursource.

Maintenu in extremis après l'annonce du « non-confinement » de vendredi 29 janvier, le showroom attend 400 visiteurs, très essentiellement français, encore davantage que prévus après la fermeture des frontières extra-européennes, plutôt axés sur le premium. En ligne avec ce nouveau format cosy et la sélection des produits et exposants, le « haut du panier » de Texworld.



« Le showroom est comme un laboratoire pour nous, expliquait ce premier jour d'ouverture Frédéric Bougeard, le président de Messe Frankfurt France. Car nous sommes tous bien conscients qu'il va y avoir du travail pour redémarrer. Il va falloir trouver des solutions innovantes et hybrides, de nouveaux standards pour les exposants ».

Le format pourrait ainsi se pérenniser, sous forme de preview, par exemple. En parallèle à la prochaine édition « en grand » de Texworld, si tout va bien, début juillet à la Porte de Versailles.

Crédit: Texworld Evolution

Exploring the Texworld evolution showroom with designer Louis Gérin – La Fashion Bubble

<https://lafashionbubble.wordpress.com/2021/02/03/exploring-the-texworld-evolution-showroom-with-designer-louis-gerin/>



Exploring the Texworld evolution showroom with designer Louis Gérin

« Previous Next »

Chloé / La Fashion Bubble / February 3, 2021 / Fashion

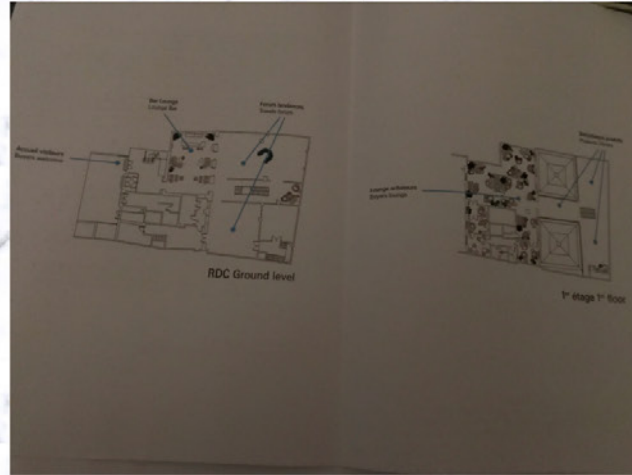
On Monday, I was invited to the Texworld showroom, at the Parisian Atelier Richelieu, where I interviewed designer Louis Gérin.



showrooms normally hold more than 900 000 exhibitors worldwide and about 1500-1800 in France. However, due to the sanitary situation, only 75 are featured. Showcasing 2500 items, the event shows a sample of textiles, Louis says, but also clothes.

Usually, Texworld is divided into three different "paths". The sustainable path gathers eco-friendly labels, the second path enables designers to foster partnerships with a limited selection of garments, while the last one focuses on home-made products and encourages craftsmanship.

Textiles are organised into two categories. The ground-floor gathers future trends while the first floor showcases wintery pieces (clothes and accessories) and fabrics. The bottom floor called the "trend forum", is divided into two sections: the aquatic and vegetal sections.



Map of the showroom

-the trend forum



The aquatic section

The aquatic section holds textured and printed pieces which matched my outfit.





Me wearing a blue Sisley jumper and a Burberry bag at the Texworld showroom

The vegetal section features botanical textiles blended into a garden decor. Models have clay faces and are surrounded by orange trees.



-the textile library

On the upper floor, printed tuxedos and oriental embroidery are on display.





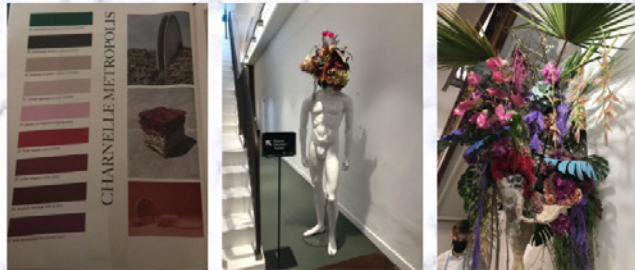
Blue tuxedo and Indian embroidery

This floor also showcases other items namely "fourseaz" printed socks (the only French brand displayed in the showroom).



Fourseaz printed socks

Selected by Louis and his business partner Greg, the items blend fashion, design and architecture, surrounding artistically staged models.



Did you know Texworld? What is your favorite part of the showroom?

More pictures and videos of the event on my latest Instagram video. Check it out on [@lafashionbubble](#)

XO

LFB



Texworld Evolution: new format in the pandemic – The SPIN OFF

<https://www.the-spin-off.com/news/stories/Fabrics-Exworld-Evolution-new-format-in-the-pandemic-15796>

Fabrics: Texworld Evolution: new format in the pandemic



Photo: Barbara Markert

[HOME](#) / [NEWS](#) / [STORIES](#)

FABRICS

Texworld Evolution: new format in the pandemic

by **Barbara Markert** — February 10, 2021

As a result of the Covid-19 outbreak, in which fabric fairs have to be held digitally, Messe Frankfurt has developed a new and very condensed concept for Texworld Evolution, which opened its doors in Paris at the beginning of February. In the form of a showroom in the Atelier Richelieu in the center of Paris, a select choice of around 80 exhibitors from the Apparel Sourcing, Avantex, Leatherworld and Texworld Paris fairs were presented on two floors. Visitors had to book their exact visiting time in advance. Around 80 interested parties were admitted per slot. The small, real trade fair event complemented the digital platform on the web.

Even if this reduced form can of course not replace the "real trade fair," it can still provide a preview and show trends. For good reason, Texworld Evolution therefore reserved most of the space for an opulently designed trend forum, where fabrics and also finished garments embedded in a green

oasis showed a preview of summer 2022. Even if the floral decoration by the Meilleur Ouvrier de France Frédéric Dupré, the Linné Paysage agency and the Jardin Taffin nursery suggested an ecological focus, the exhibitors' selection was primarily about the power of creation. Shimmering quilted fabrics such as those by Blue City Textil from China or extraordinary embroideries by the Indian manufacturer S.N. Murarka showed how craftsmanship can be implemented in a modern way.



Photo: Barbara Markert
Embroideries by the Indian manufacturer S.N. Murarka

Nevertheless, the ecological aspect is an important basic theme today. All fabric samples that have to do with sustainability in the narrower or broader sense were clearly marked with a green dot. As the several thousand fabric samples on the first floor of the "library" showed, producers are increasingly highlighting seals. One example was the Pakistani company Kohinoor Mills, which has been GOTS certified for ten years.

In addition, the proportion of recycled fibers is rising sharply. While 60% recycled content used to be the maximum, today beautiful qualities are also possible with a higher recycled content. For example, SJ Fabrics from South Korea showed fabrics with 90% recycled polyester or 70% recycled nylon mixed with Spandex.



Photo: Barbara Markert
Recycled polyester by SJ Fabrics

New developments such as Sorona or Ecovero have also found their market, for example the denim-like fabric by the Chinese producer Hangzhou Tianrui, developed from 70% Sorona and 30% bamboo. The Italian manufacturer Frumat, which has been producing artificial leather consisting of 50% apple waste for several seasons, was also represented at Texworld. A large range of pure and mixed linen fabrics complemented the ecological orientation.

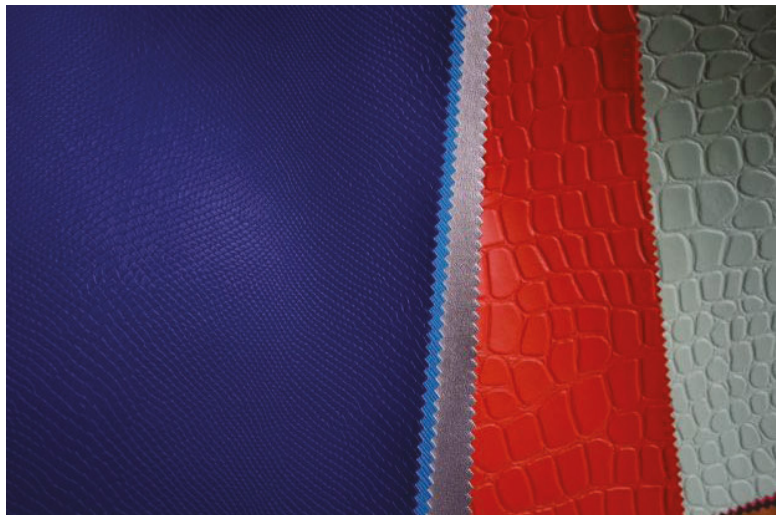


Photo: Barbara Markert
Frumat apple skin material

Texworld Evolution Le showroom successfully done at Atelier Richelieu

February 12, 2021



With Texworld Evolution Paris – Le Showroom, Messe Frankfurt France confirms the success of its innovative formula for textile and clothing discovery. In one week, under exceptional circumstances, buyers exchanged 3,235 requests for collection projects or orders.

Texworld Evolution Paris – Le Showroom organized at the Atelier Richelieu has kept its promises. From February 1 to 5, more than 500 buyers and professionals from the fashion, textile and clothing industries came to physically discover more than 2,500 samples selected by the Messe Frankfurt team, from 75 international manufacturers from about ten countries, in optimal comfort and safety conditions.

Visitors were able to discover the Spring-Summer 2022 trends, touch the selected samples and establish direct communication with the participating manufacturers. A total of 3,235 queries were sent out during the showroom with requests for information, quotations as well as orders.

This unique business solution devised by Messe Frankfurt France has won over buyers from major ready-to-wear brands, start-ups, and many fashion designers to whom it has brought a breath of creative inspiration while offering a real place to talk business: **Tiphaine Le Magoariec, founder of The Green Tone**, which assists European and Chinese brands and manufacturers in “ Their quest for sustainable fashion, salutes on LinkedIn this “high-end off-line experience” which not only allows “to have the fabrics in hand [...] but also to be put in touch with suppliers to keep track of orders”.

On Instagram, the Dotchot Kimono brand underlines “the quality of the eco-friendly fabrics presented in the showroom”. On the exhibitors’ side, the Turkish manufacturer Zeynar Tekstil insists on Twitter on “the important number of direct interactions with visitors throughout the week”.

< [https://textalks.com/wp-](https://textalks.com/wp-content/uploads/2021/02/BOUGEARD-Frederic.jpg)

[content/uploads/2021/02/BOUGEARD-Frederic.jpg](https://textalks.com/wp-content/uploads/2021/02/BOUGEARD-Frederic.jpg)> “The

undeniable success of this event confirms our choice, which was not easy to make, to offer a credible physical alternative solution, with a personalized welcome around carefully selected products, said **Frédéric Bougeard, President of Messe Frankfurt France**. Beyond the simple pleasure of getting together and working together again, this showroom – enriched with an inspiring Trend Forum – meets the market’s expectations. The sourcing necessities of the fashion industry will become more and more linear; they want more regular meetings and are in favour of intermediate solutions such as this one, complementary to the trade shows which remain essential. This is why we will maintain, if the conditions allow it, an event for fashion and textile professionals in July,” continues Frédéric Bougeard. This exhibition is to be held for the first time in Paris, Porte de Versailles. If the restrictions are still in force, we will, in any case, propose an alternative to the fashion industry, whose format and concept may evolve on the basis of this initial feedback.”



< [https://textalks.com/wp-](https://textalks.com/wp-content/uploads/2021/02/image-3.jpg)

[content/uploads/2021/02/image-3.jpg](https://textalks.com/wp-content/uploads/2021/02/image-3.jpg)>



<https://textalks.com/wp-content/uploads/2021/02/MesseFrankfurt0221Day1-138.jpg>>

Until then, the selection displayed in the showroom will remain available online on the digital sourcing platform developed by Messe Frankfurt France with its partner Foursource. This digital connecting solution allows textile and clothing manufacturers to present their collections to international buyers. The latter benefit from a specific section to define their queries (matchmaking, the definition of needs), submit requests for samples and quotations, and finally build their collection based on selective factors designed for the textile world: country, minimum quantities, type of service, certificates... The platform is accessible from the Texworld Evolution Paris website.

15/02/2021

February 2021

The Fashion Machine News

TEXWORLD EVOLUTION PARIS – Le Showroom



“The undeniable success of this event confirms our choice, which was not easy to make, to offer a credible physical alternative solution, with a personalized welcome around carefully selected products, said Frédéric Bougeard, President of Messe Frankfurt France. Beyond the simple pleasure of getting together and working together again, this showroom - enriched with an inspiring Trend Forum - meets the market’s expectations. The sourcing necessities of the fashion industry will become more and more linear; they want more regular meetings and

With Texworld Evolution Paris - Le Showroom, Messe Frankfurt France confirms the success of its innovative formula for textile and clothing discovery. In one week, under exceptional circumstances, buyers exchanged 3,235 requests for collection projects or orders.

Texworld Evolution Paris - Le Showroom organized at the Atelier Richelieu has kept its promises. From February 1 to 5, more than 500 buyers and professionals from the fashion, textile and clothing industries came to physically discover more than 2,500 samples selected by the Messe Frankfurt team, from 75 international manufacturers from about ten countries, in optimal comfort and safety conditions.

Visitors were able to discover the Spring-Summer 2022 trends, touch the selected samples and establish direct communication with the participating manufacturers. A total of 3,235 queries were sent out during the showroom with requests for information, quotations as well as orders.

This unique business solution devised by Messe Frankfurt France has won over buyers from major ready-to-wear brands, start-ups and many fashion designers to whom it has brought a breath of creative inspiration while offering a real place to talk business: Tiphaine Le Magoaric, founder of The Green Tone, which assists European and Chinese brands and manufacturers in their quest for sustainable fashion, salutes on LinkedIn this “high-end off-line experience” which not only allows “to have the fabrics in hand [...] but also to be put in touch with suppliers to keep track of orders”.

On Instagram, the Dotshot Kimono brand underlines “the quality of the eco-friendly fabrics presented in the showroom”. On the exhibitors’ side, the Turkish manufacturer Zeynar Tekstil insists on Twitter on “the important number of direct interactions with visitors throughout the week”.



are in favour of intermediate solutions such as this one, complementary to the trade shows which remain essential. This is why we will maintain, if the conditions allow it, an event for fashion and textile professionals in July,” continues Frédéric Bougeard. This exhibition is to be held for the first time in Paris, Porte de Versailles. If the restrictions are still in force, we will in any case propose an alternative to the fashion industry, whose format and concept may evolve on the basis of this initial feedback.”

Until then, the selection displayed in the showroom will remain available online on the digital sourcing platform developed by Messe Frankfurt France with its partner Foursource. This digital connecting solution allows textile and clothing manufacturers to present their collections to international buyers. The latter benefit from a specific section to define their queries (matchmaking, definition of needs), submit requests for samples and quotations and finally build their collection based on selective factors designed for the textile world: country, minimum quantities, type of service, certificates... The platform is accessible from the Texworld Evolution Paris website.

<https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/en/Showroom.html>



FERIAS PuntoModa 288

La plataforma conjunta #strongertogether cancela definitivamente la próxima edición presencial de Micam, Mipel, Lineapelle, TheOne Milano y HOMI Fashion & Jewels Exhibition



Los certámenes de moda de Milán, que se han unido en el proyecto de exposición #strongertogether, han decidido cancelar las ferias físicas previstas del 20 al 24 de marzo de 2021 en el centro de exposiciones Fieramilano Rho.

Las organizaciones de MICAM Milano (la feria internacional del calzado), MIPEL (el evento internacional de artículos y accesorios de cuero), TheONE Milano (el salón de mujeres haut-à-porter), LINEAPELLE (el escaparate de cueros, tejidos, accesorios y componentes innovadores) y HOMI Fashion & Jewels Exhibition (con bisutería y complementos de moda) se han visto obligados a tomar esta dolorosa decisión a pesar de los mejores esfuerzos y determinación de todos los organizadores.

Actualmente, los últimos decretos del Gobierno italiano en cuanto a restricciones a raíz de la pandemia de Covid, prohíben la realización de ferias comerciales físicas hasta el 5 de marzo de 2021. En este sentido, la organización de los citados certámenes, estima que, aún en el caso de que esta restricción se levante a partir del próximo 6 de marzo y se permita la realización de ferias desde esa fecha, "no sería posible garantizar la calidad y el prestigio con los que están asociados estos eventos".

Y aún más importante, no se podía esperar que asistieran el gran número de compradores de todo el mundo que tradicionalmente atraen estos eventos. Las limitaciones internacionales sobre viajes y restricciones de salud no permitirían que miles de visitantes viajen de manera segura a Fieramilano Rho como lo hacen normalmente.

35ª CPM - Collection Première Moscow, en formato presencial, del 22 al 25 de febrero de 2021



Al cierre de esta edición, y a raíz de la positiva evolución de la situación epidemiológica, el 22 de enero, la ciudad de Moscú levantó las restricciones temporales para eventos de congresos y exposiciones, que estaban vigentes desde el inicio de la temporada de invierno.

Así las cosas, el equipo internacional de CPM Exhibition una vez más tiene la oportunidad de reunir a fabricantes y compradores en el recinto ferial Expocentre, proporcionando una exhibición a gran escala de marcas de moda locales y globales (está prevista la participación de unas 350 marcas expositoras).

Messe Frankfurt France confirma el éxito de su fórmula innovadora: Texworld Evolution Paris - Le Showroom



En una semana, en circunstancias totalmente excepcionales, los compradores intercambiaron 3.235 solicitudes de proyectos o pedidos en firme, informan fuentes de la organización de Texworld Evolution Paris - Le Showroom, organizado en el Atelier Richelieu del 1 al 5 de febrero. En este evento, más de 500 compradores y profesionales de las industrias de la moda, textil y confección vinieron a descubrir físicamente más de 2.500 muestras seleccionadas por el equipo de Messe Frankfurt, de 75 fabricantes internacionales de unos diez países, en óptimas condiciones de confort y seguridad.

Los visitantes pudieron conocer las tendencias para la Primavera-Verano 2022, tocar las muestras seleccionadas y establecer una comunicación directa con los fabricantes participantes. Durante el showroom se enviaron un total de 3.235 consultas con solicitudes de información, presupuestos y pedidos.

Esta solución comercial única ideada por Messe Frankfurt France se ha ganado la confianza de los compradores de las principales marcas de prêt-à-porter, start-ups y muchos diseñadores de moda, a los que ha aportado un soplo de inspiración creativa, al tiempo que ofrece un lugar real para hablar de negocios.

La 19ª edición de la feria de maquinaria y tecnología textil Itma destacará la transformación de la industria a través de la innovación



El escaparate de tecnología textil y de prendas de vestir más grande del mundo, ITMA continuará presentando y compartiendo tecnología y materiales de fabricación innovadores con la industria en su 19ª edición en Milán.

ITMA 2023 presentará el tema "Transformando el mundo de los textiles". Está respaldado por cuatro subtemas: materiales avanzados, automatización y futuro digital, tecnologías innovadoras y sostenibilidad y circularidad.

14 [SALONS]



Texworld Evolution – Le Showroom.
Le salon a proposé un format inédit à l'Atelier Richelieu du 1^{er} au 5 février, qui a permis aux acheteurs de découvrir les tissus physiquement plutôt que de devoir le faire par écrans interposés. Thomas Deran

La nouvelle formule de Texworld a visé juste

LE SHOWROOM INÉDIT mis en place par Messe Frankfurt France a relevé le défi d'une solution physique et favorisé des transactions inter-continentales.

«**Q**uel bonheur!» Le cri du cœur d'une créatrice parisienne présente à Texworld Evolution-Le Showroom résume à lui seul l'enthousiasme soulevé par le nouvel événement de Messe Frankfurt France.

A l'heure du bilan, le rendez-vous organisé au cœur de Paris du 1^{er} au 5 février prenait le goût savoureux d'une victoire. Et d'une victoire multiple : celle de l'audace, surmontant la peur tout d'abord, de l'innovation sur la distanciation ensuite, et du tactile sur l'électronique enfin. «Toucher les matières, jauger leur poids, leur grain, leur fraîcheur, leur finesse, leur craquant... tout cela est essentiel dans nos métiers», poursuivait cette styliste qui se disait «au paradis». Il faut dire que le lieu d'exposition, l'Atelier Richelieu, transformé en véritable jardin d'Eden par Frédéric Dupré – meilleur ouvrier de France en décoration florale – contribuait à offrir la bouffée d'oxygène tant attendue par les professionnels de la mode et du textile.

Pour Sandrine Seymour et Annesy Gri-



Un format resserré. Texworld Evolution-Le Showroom a proposé des extraits des collections de 75 fabricants. Près de 500 acheteurs ont fait le déplacement. Thomas Deran

son, les sœurs fondatrices de CityRideuz, «il n'était pas envisageable d'opérer une sélection de tissus à distance». Leur marque de mode, pensée «chic et fonctionnelle» pour tous les déplacements urbains (vélo, trottinette, train), regorge de matières techniques. «Nous avons besoin de "maltraiter" un peu les robes pour tester la résistance et le retour des fibres par exemple.» Elles ont donc jeté leur dévolu sur des polyesters recyclés «qui répondent aux finitions et aux traitements envisagés». Ainsi, une quinzaine de demandes d'échantillons, extraits de la librairie textile, ont été envoyés instantanément aux tisseurs asiatiques, via l'iPad mis à disposition. Privés de rencontres directes avec les exposants, les visiteurs pouvaient toutefois bénéficier de prises de contact digitales avec les entreprises.

Nouvelles qualités

Dans le cadre de ce nouveau format, l'offre, qui était extraite des collections de l'été 2022 de quelque 75 fabricants, apparaissait naturellement resserrée. Pour séduire les marques, les tisseurs avaient misé sur de nouvelles qualités

attractives et des matières innovantes. Omar Kaskas, le dirigeant de la société libanaise éponyme, avait choisi de présenter «ses pièces les plus inspirantes», afin de susciter «l'élan créatif et l'espoir dont toute la filière a besoin actuellement». Ce spécialiste de la dentelle et de la broderie a reçu «beaucoup de demandes» et enregistré «de nouveaux contacts», des designers, des griffes de mode ou des ingénieurs textile. Il a noté un engouement pour tous les tissus «sophistiqués» qui nécessitent plusieurs étapes de création et un mix de techniques, «plissé, impression, broderie et lamination par exemple». Le best-seller de l'été 2022 devrait être un organza et un tulle magnifiés par un nouveau procédé de finition.

De son côté, le turc Zeynar comptabilisait un nombre de demandes d'échantillons «quasi-équivalent» à celui d'un salon habituel. «Ce concept de showroom a largement dépassé les attentes», assurait Jamie Lee, le directeur du développement

per des cotonnades, des lins et des viscoses éthiques et éco-responsables pour créer des pièces contemporaines diffusées en France et au Mali.» Au cœur de l'espace tendances, c'est Traoré Assiatou, la créatrice de la jeune marque Tassiiiah, qui cherchait des tissus adaptés à son positionnement luxe.

Nouveaux noms et retours

Aux côtés de ces nouveaux noms, des marques françaises établies (Chloé, Jennifer, Suncoo, Carven, Monoprix, Le Slip Français...) ont honoré le rendez-vous. Par ailleurs, «certaines griffes parisiennes, absentes depuis plusieurs saisons des allées de Texworld sont revenues, attirées par le nouveau format», constatait Barbara Kurdziel, la directrice du salon. C'était le cas par exemple d'Agnès b. ou d'Azarero.

Selon les chiffres transmis par l'organisateur, plus de 500 acheteurs se sont rendus à l'Atelier Richelieu au cours de

Toucher les matières, jauger leur poids, leur finesse ou leur craquant est essentiel et ne peut pas se faire à distance.

de Hongin. Cette entreprise coréenne a fait mouche avec son produit phare, «un modal au toucher soyeux», ainsi qu'avec des «produits recyclés et durables, certifiés par des organismes officiels». Un engagement écologique très important pour les jeunes pousses, à l'instar de Fatimata Bah, la fondatrice de Mussoya Lee, dont la collection est attendue sur le marché l'été prochain. «Nous sommes venues ty-

la semaine. «Plus de 3.200 requêtes liées à des projets de collections ont été formulées, notait Frédéric Bougeard, et parmi elles des commandes fermes.» Le président de Messe Frankfurt France a gagné son pari, qui est resté incertain jusqu'au dernier moment. «Le feu vert a été donné le vendredi pour une ouverture le lundi à 12h». Peu de temps avant, de nouvelles mesures gouvernementales avaient été annoncées. «Nous avons modifié les horaires, ajusté la jauge de fréquentation à 80 personnes maximum à un moment T, à raison d'une personne par 10m².» Par ailleurs, la fermeture des frontières a changé la donne pour des acheteurs belges qui avaient prévu de venir.

Formules intermédiaires

Le jeu des adaptations permanentes a valu le coup. «Nous avons accueilli les visiteurs de manière privilégiée, personnalisée, et cela a permis de tisser ou renforcer des liens de façon étroite. Leurs remontées d'information seront prises en considération pour le futur.» Fort de la réussite de cette solution alternative physique, Messe Frankfurt France réfléchit à l'organisation de formules intermédiaires qui jalonnent l'année et s'établiraient en complémentarité des salons qui sont toujours jugés «indispensables». Si les conditions le permettent, Frédéric Bougeard envisage de maintenir «un événement en juillet pour les professionnels de la mode et du textile». Programmé du 5 au 8 juillet, Texworld Evolution se tiendra pour la première fois à la Porte de Versailles. ■

Marie-Emmanuelle Fron



Une nouvelle convivialité. Le format réduit du salon a permis d'accueillir les visiteurs de manière privilégiée et personnalisée, et de mieux prendre en considération leurs remarques pour le futur. Thomas Deron